



ESPAÇO OFICIAL DO VAREJO



Apoio oficial



[www.portalvarejo.com.br](http://www.portalvarejo.com.br)

## Um elo na cadeia produtiva do varejo

Através de um conteúdo rico e diferenciado na tríade gestão, valor, inovação, o **Portal Varejo** produz e promove informações atualizadas, segmentadas em específicas editoriais, matérias, entrevistas e artigos.

O conceito do Portal Varejo é resultado de estudos e pesquisas de 15 anos de experiência da Lamônica na produção de conteúdo, tendo como alvo a participação do cliente na produção da informação. Caracteriza-se como Portal Transversal, pois além de cobrir amplamente as diversas áreas do Varejo, segmentar e destacar seus setores, faz a integração perceptiva, ativa e efetiva entre comunicador e receptor da notícia.

O tom da comunicação, linguagem e imagem estética do Portal é elegante, sofisticado, além de atual, moderno e fundamentalmente transparente e qualificado, voltado para os resultados.

## Publicidade Inteligente

Através do marketing de performance, ocorre uma pesquisa e monitoramento sobre quais assuntos são mais procurados. Essa análise de mercado visa um entendimento de nichos interessados sobre os temas e propostas ligadas à sua marca. Dessa forma, temos aproximação do cliente com um grupo atraído pelos seus produtos. As campanhas publicitárias são dirigidas para a captação de audiência qualificada. Associa-se a marca, produtos e serviços do cliente ao contexto, através da inserção de palavras chaves nas matérias, notas ou entrevistas, pesquisadas previamente. Com isso, ocasiona-se um direcionamento de tráfego das pessoas que procuram seu produto, promovendo a taxa de conversão, por palavra, grupo de palavras, ou campanha.

Devido à flexibilidade deste formato publicitário é possível trabalhar um desempenho pontual e sazonal. Estaremos ligados sobre o que é tendência, para produzirmos materiais de qualidade, e a impressão da sua marca na nossa identidade: conteúdo e opinião.

### Diferenciais competitivos

#### COLABORATIVO E INTERATIVO

Em permanente atualização, ou seja, com ambiente aberto às mudanças, em constante transformação. Baseia-se na capacidade que as pessoas têm em criar conteúdo relevante.

#### PAUTADO NA WEB 2.0 (ATUAL)

As áreas de geração de conteúdo e compartilhamento multimídia são compostas por parte dos usuários.

#### É MULTIMÍDIA

Utiliza e abriga diversas formas de mídia disponíveis no mercado para comunicar mensagem relevante.

## Diferenciais estratégicos e competitivos do portal

- Conteúdos qualificados e audiência dirigida a públicos-alvo definidos pelos clientes.
- Atendimento e promoção em todas as regiões do Brasil e para perfis qualificados pelos clientes.
- Apoio aos projetos de consultoria e planos de crescimento dos clientes.
- Desenvolvimento de soluções exclusivas e personalizadas para os clientes.
- Gerenciamento e monitoramento controlado pelos clientes na avaliação de resultados.
- Alta performance e padrão de excelência em criações, imagens, conteúdos e projetos *one-to-one*.

### APOIO OFICIAL



### PARCEIROS DE CONTEÚDOS



## Valores agregados

- Produção de conteúdo realizada em parceria com as principais entidades e comunidades empresariais do varejo nacional, e de fornecedores diversos
- Rede de sustentabilidade social / empresarial que promove a interação com seus pares e formadores de opinião
- Infraestrutura e tecnologia avançada com aproveitamento máximo dos diferenciais de atendimento ao cliente

## Patrocínio

Patrocínio do Portal com o logo em todas as páginas  
 + 4 disparos em newsletters  
 + 4 tuitos  
 R\$ **3.000,00** por cota



## Formatos

---

### Dimensões por peças:

#### **SUPER BANNER**

Dimensão: 728 x 90 px

Peso: GIF/JPG - 20kb | SWF - 20kb

#### **FULL BANNER**

Dimensão: 468 x 60 px

Peso: GIF/JPG - 18kb | SWF - 18kb

#### **SQUARE**

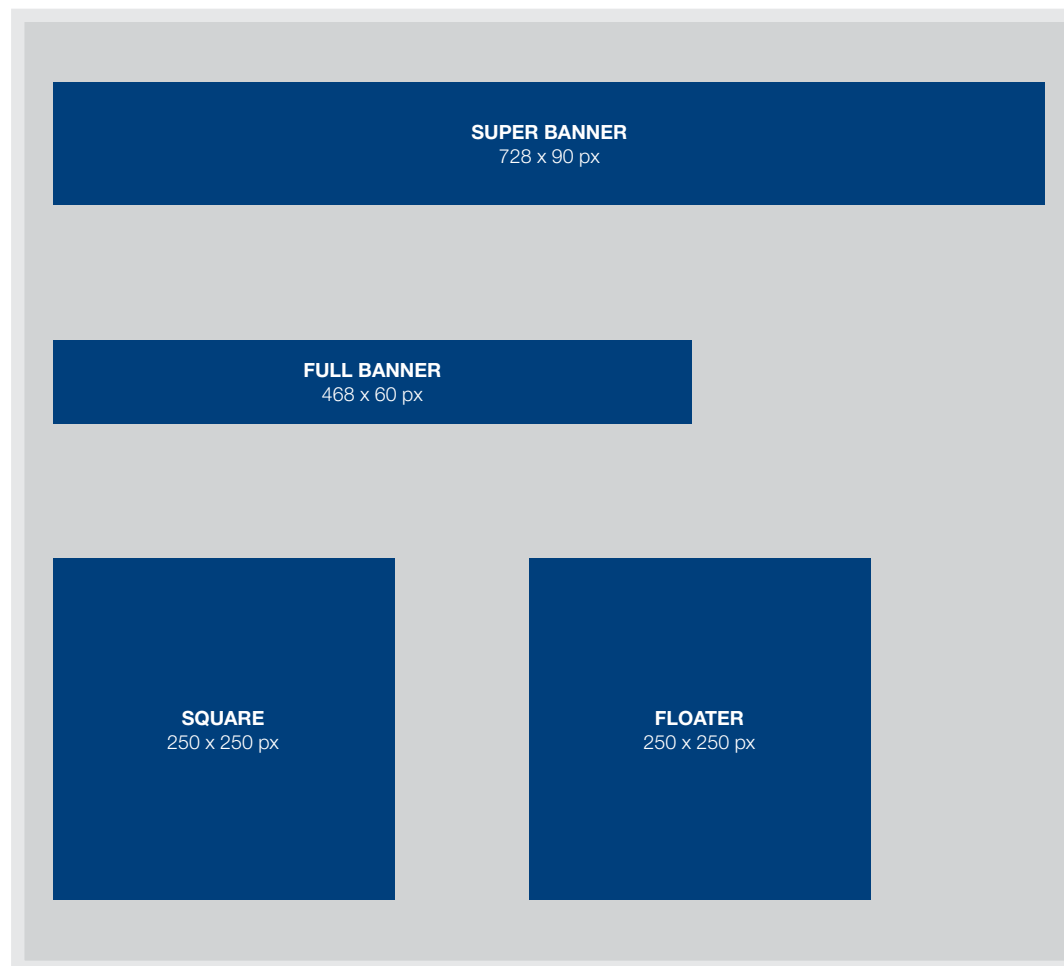
Dimensão: 250 x 250 px

Peso: GIF/JPG - 20kb | SWF - 18kb

#### **FLOATER**

Dimensão: 250 x 250 px

Peso: GIF/JPG - 20kb | SWF - 18kb



## Valores

<b>Home</b>	<b>Anual (R\$)</b>	<b>Semestral (R\$)</b>	<b>Mensal (R\$)</b>
Super Banner	18.000,00	9.000,00	1.500,00
Square	10.200,00	5.100,00	850,00
Full Banner	10.200,00	5.100,00	850,00
<b>Seções Internas</b>	<b>Anual</b>	<b>Semestral</b>	<b>Mensal</b>
Super Banner	12.000,00	6.000,00	1.000,00
Square	6.600,00	3.300,00	550,00
Full Banner	6.600,00	3.300,00	550,00
Newsletter	Peça única: 1.500,00		

## Publicidade

### CONHEÇA NOSSO MUNDO DE POSSIBILIDADES EM NEGÓCIOS, E INSIRA A SUA MARCA ONDE ELA IRÁ APARECER COM DESTAQUE

Os anúncios serão apresentados em diversos formatos: do tradicional, aos especiais. O formato padrão é o que você já conhece: diversas opções de banners para fixar a sua marca a cada visita na página. Os formatos especiais foram criados para que a marca apareça de forma sutil e no momento certo. Ou seja, ela aparece onde realmente será vista, com maior propensão ao consumo. Através do conceito de aparição por relevância e pertinência, irá agregar conteúdo do cliente ao alcance do internauta, voltados não só para o Varejo e o Franchising, mas todos os outros setores.

**Quem anuncia fica por dentro de cada clique feito em seu anúncio, e assim terá um retorno imediato do resultado de suas campanhas de divulgação.**

#### ANÚNCIOS

Os banners deverão ser enviados para [carolokubo@editoralamonica.com.br](mailto:carolokubo@editoralamonica.com.br) aos cuidados de Carol Okubo. Ou ligue para 55 (11) 3256-4696.

#### AUTORIZAÇÕES

Enviar autorização assinada por fax (11) 3256-4696 ou pelo e-mail [thaisg@editoralamonica.com.br](mailto:thaisg@editoralamonica.com.br), confirmando o recebimento.

#### PRAZOS

Inserção em até 72 horas a partir do recebimento dos banners.

#### ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

##### Para todas as peças

- Resolução: 72 dpi's
- Extensões: JPG, GIF ou Flash

##### Para peças em Flash

- Tempo da peça: não pode exceder 10 seg. na Versão em flash;
- Frame rate das peças em flash: não pode exceder 18 frames por segundos;
- Enviar sempre arquivo bitmap de backup para as peças em flash (somente arquivos .gif ou .jpg)



# Comercial

## Gerente Comercial:

**Vâni Oliveira:** 55 (11) 7673-1509  
vani@editoralamonica.com.br

## Gerente de Projetos Especiais/Mídia Digital:

**Fábio Braga** | 55 (11) 7734-8632  
fabio@editoralamonica.com.br

Comercial - Sede: 55 (11) 3256-4696

**Gesner Castro:** 55 (11) 9815-3063 | gesner@editoralamonica.com.br

**Luzia Rodrigues:** 55 (11) 7014-2726 | luzia@editoralamonica.com.br

**Paula Araujo:** 55 (11) 7441-5767 | paula@editoralamonica.com.br

**Thais de Andrade:** 55 (11) 9115-3339 | thais@editoralamonica.com.br

## Brasília

**Fábio Braga:** 55 (11) 7734-8632  
fabio@editoralamonica.com.br

## Publicidade

publicidade@editoralamonica.com.br

## Editorial

### Coordenação de Projetos

**Lu Motta (MTb: 12.556):** 55 (11) 3256-4696 - lumotta@editoralamonica.com.br

### Jornalista

**Andréa Cordioli (MTb: 31.865):** 55 (11) 3256-4696  
andrea@editoralamonica.com.br

## Mídia Online

### Coordenação

**Carol Okubo:** 55 (11) 3256-4696 - carolokubo@editoralamonica.com.br

**DESENVOLVIMENTO E MARKETING**



**PLANEJAMENTO E GESTÃO**