

PRODUÇÃO



APOIO



REVISTA

# FRANQUIA & NEGÓCIOS



[www.franquiaenegocios.com.br](http://www.franquiaenegocios.com.br)

540.000 leitores anuais 90.000 leitores qualificados por edição



Publicação em multicanal: Impresso ■ Digital ■ Web ■ Iphone ■ Ipad ■ Smartphones

[www.editoralamonica.com.br](http://www.editoralamonica.com.br)

## Perfil da publicação

Publicação oficial do varejo e franchising nacional e chancela da ABF - Associação Brasileira de Franchising. Destaca, em seu conteúdo editorial, temas relevantes para gerar negócios, inovar e valorizar o setor. Referência na difusão e aprimoramento dos modelos do varejo e do franchising no Brasil. Seleciona e destaca as ações das principais entidades e associações que representam e promovem o varejo. Conta com a consultoria de profissionais que cuidam das grandes decisões do varejo: presidentes, vice-presidentes, diretores, superintendentes e gerentes, executivos e formadores de opinião

## Perfil do leitor

Profissionais com poder de decisão e potenciais investidores da cadeia produtiva do varejo - franqueadores, franqueados, fornecedores de produtos, serviços e soluções, pequenos, médios e grandes empreendedores, proprietários de lojas de shopping centers, consultores. Pertencem às classes A e B+, possuem formação superior e técnica e perfil empreendedor; interessam-se por informações de conhecimento e valor para geração de novos negócios.

### Conteúdo da publicação

Reportagem de Capa | Entrevistas | Mercado | Negócios Novas Franquias | Panorama | Terceiro Setor | Back Office | Sustentabilidade | Crédito | Pulo do Empreendedor | Eventos | ABFs em Notícias | Gestão | Expansão | Na Mira do Franco | Mix Cultural | Fama e Negócio | Nichos | Artigos | Guia de Franquias ABF.

## REVISTA FRANQUIA & NEGÓCIOS

### Formatos:

Nas versões impressa, digital, iPad, iPhone, Portal Varejo.

### Diferenciais:

- Acessibilidade de informações e interatividade às novas mídias;
- Disponibilidade de conteúdos ampla, dinâmica e flexível;
- Fonte de informações e pesquisa dos conteúdos editoriais com oficialidade e chancela da ABF.



## Recursos tecnológicos agregados dos conteúdos nos meios digitais

- Navegação com diversos níveis de zoom, possibilidade de navegação intuitiva e ferramenta de autoplay (folheamento automático das páginas);
- Completo mecanismo de busca por palavras-chave: varre todo conteúdo, destacando a localização da expressão pesquisada;
- Integra completa ferramenta de CRM, possibilitando o monitoramento de níveis de interesse do usuário.

# Distribuição

## Formato impresso

Redes de livrarias e bancas de jornais e revistas - nacional  
Capitais e principais cidades do país.

## Feiras e eventos

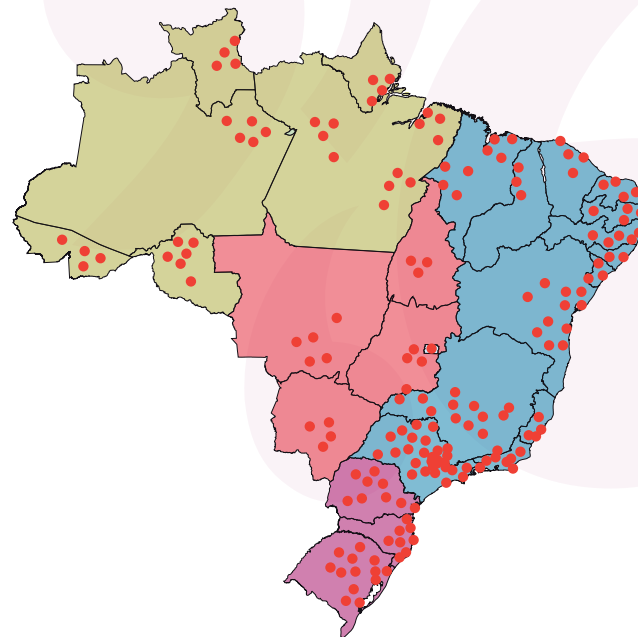
Aos visitantes qualificados das feiras e eventos do varejo nacional.

## Associações

Associados da ABF - ABES - ABRASCE - AFRAC.

## Mailing qualificado

Fornecedores produtos, serviços e soluções: Bancos, Cartões de Crédito, distribuidores, indústria, shoppings, centros comerciais, tecnologias, etc.

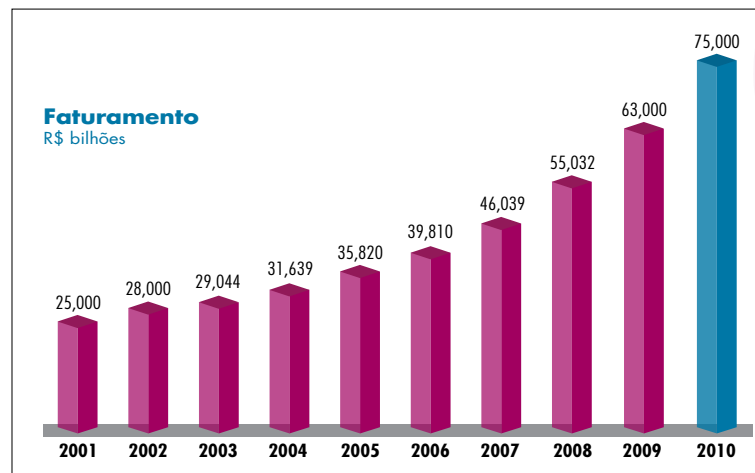


• Pontos de distribuição e vendas: bancas e redes de livrarias nacional

540.000 leitores anuais 90.000 leitores qualificados por edição

## Os números do franchising em 2010:

- Faturamento do setor: R\$ **76 bilhões**
- Percentual de crescimento registrado: **20,4%**
- Projeção do percentual de faturamento para 2011: **15%**
- Posição do franchising brasileiro no mundo: **4º lugar**
- Número de empresas associadas à ABF: **1.000**
- Número de unidades: **90.000**



## Projeções para 2011:

- Número de unidades: **100.000**
- Empregos diretos: **890.000**
- Empregos indiretos: **2.000.000**

# F

## ormatos, valores e especificações técnicas



### Impresso

| Formato                    | Tamanho               | Valor (R\$)   |
|----------------------------|-----------------------|---------------|
| 01 página                  | 21,0 x 28,0 cm        | R\$ 9.375,00  |
| 1/2 página                 | 21,0 x 14,0 cm        | R\$ 6.250,00  |
| 1/3 página                 | 7,0 x 28,0 cm         | R\$ 5.000,00  |
| Página Dupla               | 42,0 x 28,0 cm        | R\$ 17.185,00 |
| 2ª capa + 3ª página        | 42,0 x 28,0 cm        | R\$ 22.655,00 |
| 3ª capa                    | 21,0 x 28,0 cm        | R\$ 13.280,00 |
| 4ª capa                    | 21,0 x 28,0 cm        | R\$ 22.655,00 |
| Cinta+página simples       | 21,0 x 28,0 cm        | R\$ 13.800,00 |
| *Selo etiqueta (+1 página) | 5,0 x 3,0 cm          | R\$ 14.400,00 |
| Abertura de capa           | Flap - 60,5 x 28,0 cm | R\$ 36.000,00 |
| **Selo patrocinador        | 3,0 x 3,0 cm          | R\$ 7.000,00  |

### Estrutura e dados técnicos

- Formato: 21,0 cm x 28,0 cm
- Periodicidade: bimestral
- Distribuição Nacional

# E

## specificações técnicas

**Anúncios:** Os anúncios deverão ser enviados para [marcelo@editoralmonica.com.br](mailto:marcelo@editoralmonica.com.br) aos cuidados de Marcelo Amaral, tel.: (11) 3256-4696, confirmando recebimento e obedecendo as seguintes especificações: Cores: 4 (cmyk); Extensão: Tif, Pdf ou Jpg; Resolução: 300 dpis

(Sangria: colocar 5 mm em cada lado do anúncio). **Prazos:** Reservas para anúncio: até o dia 23 do mês que antecede a veiculação da revista.

**Entrega do material:** até o dia 28 do mês que antecede a veiculação da revista. **Autorizações:** Enviar autorização assinada por fax (11) 3256-4696 e/ou e-mail para [thaisg@editoralmonica.com.br](mailto:thaisg@editoralmonica.com.br), confirmando o recebimento.

Valor bruto - Formatos e cores diferenciados, encartes e projetos especiais sob consulta - Página determinada: acréscimo de 15%.

\*Selo etiqueta: tamanho acima sugerido (5,0 x 3,0 cm) e acabamento sujeito a aprovação. \*\*Selo patrocinador (matéria ou seção).

# F

## ormatos, valores e especificações técnicas

### Digital

|           |              |  |
|-----------|--------------|--|
| Plano I   | R\$ 1.400,00 | O seu anúncio do modelo impresso no formato digital com: <ul style="list-style-type: none"><li>▪ link para o seu site</li><li>▪ link para o seu e-mail</li><li>▪ com modelos de animação proposta pelo cliente e produzida pela Lamonica</li></ul> |
| Plano II  | R\$ 1.050,00 | O seu anúncio do modelo impresso no formato digital com: <ul style="list-style-type: none"><li>▪ link para o seu site</li><li>▪ link para o seu e-mail</li><li>▪ com modelos de animação animação proposta e produzida pelo cliente</li></ul>      |
| Plano III | R\$ 250,00   | O seu anúncio do modelo impresso no formato digital com: <ul style="list-style-type: none"><li>▪ link para o seu site</li><li>▪ link para o seu e-mail</li></ul>   |

# C Comercial

Gerente Comercial:

**Vâni Oliveira:** 55 (11) 7673-1509

[vani@editoralamonica.com.br](mailto:vani@editoralamonica.com.br)

Gerente de Projetos Especiais/Mídia Digital:

**Fábio Braga** | 55 (11) 7734-8632

[fabio@editoralamonica.com.br](mailto:fabio@editoralamonica.com.br)

Comercial - Sede: 55 (11) 3256-4696 - 3214-5938

**Gesner Castro:** 55 (11) 9815-3063 | [gesner@editoralamonica.com.br](mailto:gesner@editoralamonica.com.br)

**Luzia Rodrigues:** 55 (11) 7014-2726 | [luzia@editoralamonica.com.br](mailto:luzia@editoralamonica.com.br)

**Paula Araujo:** 55 (11) 7441-5767 | [paula@editoralamonica.com.br](mailto:paula@editoralamonica.com.br)

**Thais de Andrade:** 55 (11) 9115-3339 | [thais@editoralamonica.com.br](mailto:thais@editoralamonica.com.br)

Brasília

**Fábio Braga:** 55 (11) 7734-8632

[fabio@editoralamonica.com.br](mailto:fabio@editoralamonica.com.br)

Publicidade

[publicidade@editoralamonica.com.br](mailto:publicidade@editoralamonica.com.br)

Editorial

**Coordenação de Projetos**

**Lu Motta (MTb: 12.556):** 55 (11) 3256-4696 - 3214-5938

[lumotta@editoralamonica.com.br](mailto:lumotta@editoralamonica.com.br)

**Jornalista**

**Andréa Cordioli (MTb: 31.865):** 55 (11) 3256-4696 - 3214-5938

[andrea@editoralamonica.com.br](mailto:andrea@editoralamonica.com.br)

Mídia Online

**Coordenação**

**Carol Okubo** - 55 (11) 3256-4696 - 3214-5938

[carolokubo@editoralamonica.com.br](mailto:carolokubo@editoralamonica.com.br)

Apoio:



Editora responsável:



[www.editoralamonica.com.br](http://www.editoralamonica.com.br)