



ecojardim

Revista





CONCEITO

Uma publicação de conteúdo sobre os setores de paisagismo, jardinagem, ecologia e serviços, referência para leitores apaixonados por plantas e jardins.



PERFIL

Serão abordados todos os produtos e serviços relacionados a esse ser vivo chamado planta: desde a construção e manutenção de jardins, variedades de espécies, cuidados, tratamentos, conservação, acessórios e tendências.

CONTEÚDO

- Reportagem de capa
- Entrevistas
- Mercado
- Técnicas (de adubação, poda, rega e transporte de flores e plantas)
- Dicas (de tratamento contra pragas e doenças para um jardim sempre vivo e florido)
- Casa (ambiente permanentemente em harmonia com as flores e plantas)
- Passo a Passo
- Curiosidades
- Tendências
- Variedades de plantas
- Eventos
- Artigos
- Shopping das Flores
- Espaço do leitor
- Notas
- E muito mais...

PERIODICIDADE

Bimestral: janeiro, março, maio, julho, setembro e novembro.

DADOS TÉCNICOS:

Número de leitores: 45 mil

Formato: 21,0 cm x 28,0cm

Cores: 4

Capa: papel couchê brilho 170g

Miolo: papel couchê brilho 90g

Número de páginas previstas: 64 (miolo) + 4 (capa)



FORMATOS:

Nas versões impressa e digital.



DIFERENCIAIS:

- 🌿 Interatividade com novas mídias;
- 🌿 Disponibilidade ampla, dinâmica e flexível de conteúdo;
- 🌿 Fonte de pesquisa para leitores apaixonados pelo setor de paisagismo e jardinagem

Recursos tecnológicos agregados ao conteúdo nos meios digitais

- Navegação com diversos níveis de zoom, possibilidade de navegação intuitiva e ferramenta de autoplay (folheamento automático das páginas);
- Completo mecanismo de busca por palavras-chave: varre todo conteúdo, destacando a localização da expressão pesquisada;
- Integra completa ferramenta de CRM, possibilitando o monitoramento de níveis de interesse do usuário.



FORMATOS, VALORES E ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

ANÚNCIOS IMPRESSOS



Formato	Tamanho	Valor
01 página	21,0 x 28,0 cm	R\$ 9.375,00
1/2 página	21,0 x 14,0 cm	R\$ 6.250,00
1/3 página	7,0 x 28,0 cm	R\$ 5.000,00
Página dupla interna	42,0 x 28,0 cm	R\$ 17.185,00
2ª Capa e 3ª Página	42,0 x 28,0 cm	R\$ 22.655,00
3ª Capa	21,0 x 28,0 cm	R\$ 13.280,00
4ª Capa	21,0 x 28,0 cm	R\$ 22.655,00
Cinta+página simples	21,0 x 28,0 cm	R\$ 13.800,00
*Selo etiqueta (+1 página)	5,0 x 3,0 cm	R\$ 14.400,00
Abertura de capa	Flap - 60,5 x 28,0 cm	R\$ 36.000,00
**Selo patrocinador	3,0 x 3,0 cm	R\$ 7.000,00

Valor bruto - Formatos e cores diferenciados, encartes e projetos especiais sob consulta - Página determinada: acréscimo de 15%.

*Selo etiqueta: tamanho acima sugerido (5,0 x 3,0 cm) e acabamento sujeito a aprovação.

**Selo patrocinador (matéria ou seção).

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

Anúncios: Os anúncios deverão ser enviados para marcelo@editoralmonica.com.br aos cuidados de Marcelo Amaral, tel.: (11) 3256-4696 / 3214-5938, confirmando recebimento. Especificações: 4 Cores: CMYK; Extensão: TIFF, PDF ou JPG; Resolução: 300 dpis (Sangria: colocar 5 mm a mais em cada lado do anúncio). Prazos: Reservas para anúncio: até o dia 23 do mês que antecede a veiculação da revista. Entrega do material: até o dia 28 do mês que antecede a veiculação da revista. Autorizações: Enviar autorização assinada por fax (11) 3256-4696 / 3214-5938 e/ou e-mail para thaisg@editoralmonica.com.br, confirmando o recebimento.



FORMATOS ESPECIAIS PARA MICROS E PEQUENOS NEGÓCIOS DE PESSOA JURÍDICA E FÍSICA

CLASSIFICADOS ANÚNCIOS ILUSTRADOS

MÓDULO SIMPLES
5,5 X 3,5 cm
R\$ 250,00

**MÓDULO DUPLO
1 X 2**
5,5 X 7,5 cm
R\$ 450,00

MÓDULO DUPLO 2 X 1
11,3 X 3,5 cm
R\$ 450,00

MÓDULO TRIPLA 3 X 1
17,3 X 3,5 cm
R\$ 620,00

**MÓDULO TRIPLA
1 X 3**
5,5 X 11,5 cm
R\$ 620,00

MÓDULO GRANDE 2 X 3
11,3 X 11,5 cm
R\$ 1.050,00

CLASSIFICADOS ANÚNCIOS POR LINHA

MÓDULO LINHA

TÍTULO
Laccus sita nim litor si
doluptatem vid estem dolles
rerae. Et volupta
Tel.: (00) 0000-0000
email ou site:

NEGRITO NO TÍTULO E NO TEL./E-MAIL

- 4 linhas = R\$ 120,00
- 5 linhas = R\$ 150,00
- 6 linhas = R\$ 180,00

Mínimo de 4 linhas de 25 toques por linha



FORMATOS, VALORES E ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

DIGITAL

Plano I	R\$ 1.400,00	O seu anúncio do modelo impresso no formato digital com: <ul style="list-style-type: none">▪ link para o seu site▪ link para o seu e-mail▪ com modelos de animação proposta pelo cliente e produzida pela Lamonica Digital
Plano II	R\$ 1.050,00	O seu anúncio do modelo impresso no formato digital com: <ul style="list-style-type: none">▪ link para o seu site▪ link para o seu e-mail▪ com modelos de animação animação proposta e produzida pelo cliente
Plano III	R\$ 250,00	O seu anúncio do modelo impresso no formato digital com: <ul style="list-style-type: none">▪ link para o seu site▪ link para o seu e-mail



COMERCIAL

GERENTE COMERCIAL:

Vâni Oliveira:

55 (11) 7673-1509 - vani@editoralamonica.com.br

GERENTE DE PROJETOS ESPECIAIS/MÍDIA DIGITAL:

Fábio Braga - 55 (11) 7734-8632

fabio@editoralamonica.com.br

COMERCIAL - SEDE: 55 (11) 3256-4696 - 3214-5938

Gesner Castro:

55 (11) 9815-3063 - gesner@editoralamonica.com.br

Luzia Rodrigues:

55 (11) 7014-2726 - luzia@editoralamonica.com.br

Paula Araujo:

55 (11) 7441-5767 - paula@editoralamonica.com.br

Thais de Andrade:

55 (11) 9115-3339 - thais@editoralamonica.com.br

BRASÍLIA

Fábio Braga:

55 (11) 7734-8632 - fabio@editoralamonica.com.br

PUBLICIDADE

publicidade@editoralamonica.com.br

EDITORIAL

Coordenação de Projetos

Andréa Cordioli (MTb: 31.865)

55 (11) 3256-4696 - 3214-5938 - andrea@editoralamonica.com.br

Lu Motta (MTb: 12.556)

55 (11) 3256-4696 - 3214-5938 - lumotta@editoralamonica.com.br

Jornalista

Renata Turbiani

55 (11) 3256-4696 - 3214-5938 - renata@editoralamonica.com.br

MÍDIA ONLINE

Carol Okubo

55 (11) 3256-4696 - 3214-5938 - carolokubo@editoralamonica.com.br



Apoio:



Editora responsável:



www.editoralamonica.com.br