

PUBLICAÇÃO OFICIAL



PRODUÇÃO



APOIO



GUIDE/GUIA

FRANCHISING BRAZIL ■ ABF

2012

www.guidefranchisingbrazil.com.br

APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS

60.000 leitores qualificados por edição



Publicação em multicanal: Impresso ■ Digital ■ Web ■ Iphone ■ Ipad ■ Smartphones

www.editoralamonica.com.br

P

erfil

Cartão de visitas e elo para grandes negócios entre franquias brasileiras e internacionais, consultores, investidores e empresários do setor. De periodicidade anual (validade março de 2012 a fevereiro de 2013), é editada em espanhol e inglês e especializada no perfil e oferta das franquias brasileiras e internacionais consolidadas no Brasil e interessadas nos principais países da Europa, América do Norte, América Latina, África e Ásia com potencial de expansão. Atualmente, 68 redes brasileiras operam em 49 países do exterior.

C

onteúdo da publicação

O Guide Franchising Brazil ABF terá seu conteúdo dividido em duas partes:

Primeira parte:

- **Especial:** O panorama econômico do Brasil
- **Balanço:** A expansão do franchising brasileiro em 2010
- **Opinião:** A Palavra do Presidente e do Diretor Executivo da ABF e do Diretor da APEX
- **Artigo:** Aspectos legais do franchising por Luiz Henrique do Amaral, Diretor Jurídico da ABF
- **Sustentabilidade:** O desenvolvimento do Terceiro Setor no Brasil

Segunda parte:

- Anúncios no formato de publitedoriais para as marcas de franquias e associações internacionais.
- Nos espaços será possível inserir o histórico da franquia, dados básicos da marca para ingresso em diferentes países, foto do principal executivo, da fachada e/ou dos produtos.
- Consultores, fornecedores de serviços, produtos e soluções: formato tradicional de anúncio.

Distribuição e circulação internacional

Veja em quais países o Guide Franchising Brazil 2012 promoverá a sua marca de franquia

Ano	País / Cidade	Atividade	Evento	Data	Apoio APEX
2011	Panamá / Cidade do Panamá	Feira Multisetorial	Expocomer	23 a 26 de março	✓
	Alemanha / Berlim	Reunião	World Franchise Council - WFC	13 a 15 de abril	
	Portugal / Lisboa	Feira de franquias	Expofranchise	13 a 15 de maio	✓
	Colômbia / Bogotá	Feira de franquias	FANYF	7 a 9 de julho	✓
	Filipinas - Manila	Feira de Franquias + Reunião	Franchise Asia 2011 + WFC	21 a 25 de setembro	✓
	Macao - China	Feira de Franquias	Macao Franchising Expo 2011	08 a 10 de julho	✓
	Uruguai / Montevidéu	Feira de Franquias	FIFU - Feira Internacional de Franquias do Uruguay	07 de outubro	
	Canadá	Missão	Missão de Prospecção de Mercado	Outubro	✓
	Peru / Lima	Missão	Missão Comercial	Novembro	✓
2012	México / Cidade do México	Feira de franquias	Feria Internacional de Franquicias	Março	✓
	Espanha / Madri	Feira de franquias	Expofranquia	Maio	✓
	Austrália / Sydney	Missão	Missão de Prospecção de Mercado	Julho	✓
	Emirados Árabes Unidos	Missão	Missão de Prospecção de Mercado	Setembro	✓

Nas agências do Banco do Brasil no exterior:

- Lima/Perú ▪ Lisboa/Portugal ▪ Porto/Portugal ▪ Londres/Inglaterra
- Luanda/Angola ▪ Madri/Espanha ▪ Miami/Estados Unidos
- Washington/Estados Unidos ▪ Panamá ▪ Paris/França
- Santiago/Chile ▪ Shangai/China ▪ Buenos Aires/Argentina
- Cidade do México/México ▪ Dubai/Emirados Arabes ▪ Hong Kong/China
- Tokyo/Japão ▪ Nagoya/Japão ▪ Nagano/Japão

Nas sedes das associações internacionais de franchising:



GUIDE FRANCHISING BRAZIL ABF - 2012

Formatos:

Nas versões impressa, digital, iPad, iPhone, Portal Varejo.

Diferenciais:

- Acessibilidade de informações e interatividade às novas mídias;
- Disponibilidade de conteúdos ampla, dinâmica e flexível;
- Fonte de informações e pesquisa dos conteúdos editoriais com oficialidade e chancela da ABF.

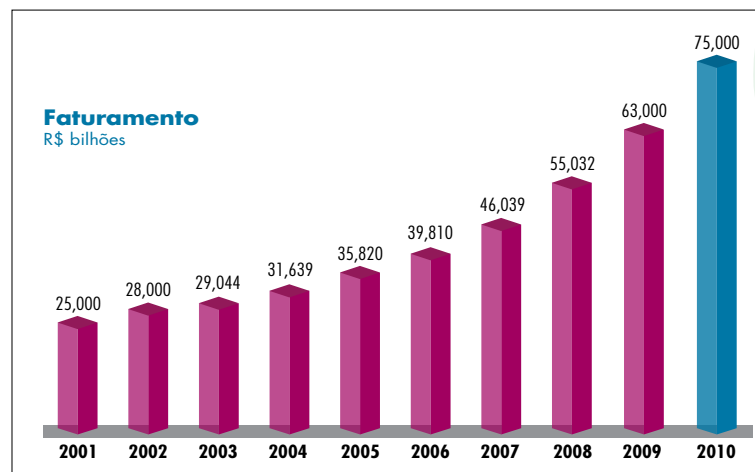


Recursos tecnológicos agregados dos conteúdos nos meios digitais

- Navegação com diversos níveis de zoom, possibilidade de navegação intuitiva e ferramenta de autoplay (folheamento automático das páginas);
- Completo mecanismo de busca por palavras-chave: varre todo conteúdo, destacando a localização da expressão pesquisada;
- Integra completa ferramenta de CRM, possibilitando o monitoramento de níveis de interesse do usuário.

O s números do franchising em 2010:

- Faturamento do setor: R\$ **76 bilhões**
- Percentual de crescimento registrado: **20,4%**
- Projeção do percentual de faturamento para 2011: **15%**
- Posição do franchising brasileiro no mundo: **4º lugar**
- Número de empresas associadas à ABF: **1.000**
- Número de unidades: **90.000**



P rojeções para 2011:

- Número de unidades: **100.000**
- Empregos diretos: **890.000**
- Empregos indiretos: **2.000.000**

F

ormatos, valores e especificações técnicas



Impresso

Formatos e valores nos publicitários para as franquias e de anúncios publicitários para consultores e fornecedores (valor bruto).

FORMATOS	PUBLIEDITORIAIS (Marcas de franquias)	ANÚNCIO PUBLICITÁRIO (Fornecedores)
Página Dupla 42 x 28cm	R\$ 9.350,00	R\$ 8.250,00
Página Inteira 21 x 28cm	R\$ 5.210,00	R\$ 4.812,50

E

specificações técnicas

Fechamento publicitário: até 29/02/2012. **Entrega de material:** até 02/03/2012. Material digital, CMYK, com resolução de 300 DPIs, nas extensões TIF, PDF ou JPG, 04 cores com 5 mm de sangria.

Anúncio publicitário: Enviar para marcelo@editoralamonica.com.br, aos cuidados de Marcelo Amaral - (11) 3256-4696 - 3214-5938, confirmando recebimento. **Publicitários:** Enviar para lumotta@editoralamonica.com.br, aos cuidados de Lu Motta - (11) 3256-4696 - 3214-5938, confirmando recebimento.

Autorização: Enviar autorização assinada via fax (11) 3256-4696 - 3214-5938 e e-mail thaisg@editoralamonica.com.br, confirmando o recebimento no mesmo telefone.

Dados técnicos

- Número de páginas estimados: 48
- Capa: papel Couché 200g/m²
- Miolo: papel Couché 120g/m²
- Cores: 4x4 (todas as páginas)
- Número de leitores qualificados: 60 mil

F

ormatos, valores e especificações técnicas

Digital

Plano I	R\$ 1.400,00	O seu anúncio do modelo impresso no formato digital com: <ul style="list-style-type: none">▪ link para o seu site▪ link para o seu e-mail▪ com modelos de animação proposta pelo cliente e produzida pela Lamonica Digital
Plano II	R\$ 1.050,00	O seu anúncio do modelo impresso no formato digital com: <ul style="list-style-type: none">▪ link para o seu site▪ link para o seu e-mail▪ com modelos de animação animação proposta e produzida pelo cliente
Plano III	R\$ 250,00	O seu anúncio do modelo impresso no formato digital com: <ul style="list-style-type: none">▪ link para o seu site▪ link para o seu e-mail

C Comercial

Gerente Comercial:

Vâni Oliveira: 55 (11) 7673-1509

vani@editoralamonica.com.br

Gerente de Projetos Especiais/Mídia Digital:

Fábio Braga | 55 (11) 7734-8632

fabio@editoralamonica.com.br

Comercial - Sede: 55 (11) 3256-4696 - 3214-5938

Gesner Castro: 55 (11) 9815-3063 | gesner@editoralamonica.com.br

Luzia Rodrigues: 55 (11) 7014-2726 | luzia@editoralamonica.com.br

Paula Araujo: 55 (11) 7441-5767 | paula@editoralamonica.com.br

Thais de Andrade: 55 (11) 9115-3339 | thais@editoralamonica.com.br

Brasília

Fábio Braga: 55 (11) 7734-8632

fabio@editoralamonica.com.br

Publicidade

publicidade@editoralamonica.com.br

Editorial

Coordenação de Projetos

Lu Motta (MTb: 12.556): 55 (11) 3256-4696 - 3214-5938

lumotta@editoralamonica.com.br

Jornalista

Andréa Cordioli (MTb: 31.865): 55 (11) 3256-4696 - 3214-5938

andrea@editoralamonica.com.br

Mídia Online

Coordenação

Carol Okubo - 55 (11) 3256-4696 - 3214-5938

carolokubo@editoralamonica.com.br

Apoio:



Editora responsável:



www.editoralamonica.com.br