

PUBLICAÇÃO OFICIAL



ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE FRANCHISING

2012 • 25 ANOS



PRODUÇÃO



GUIA OFICIAL FRANQUIAS 2012

www.guiaoficialdefranquias.com.br Edição Especial Prata

APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS

▪ Impresso ▪ Digital ▪ Web ▪ Iphone ▪ Ipad ▪ Smartphones



PARCEIROS E APOIO



PORTAL DO FRANCHISING - ABF



FUNDAÇÃO GETULIO VARGAS



Fagga



Publicação em multicanal: Impresso ▪ Digital ▪ Web ▪ Iphone ▪ Ipad ▪ Smartphones
www.guiaoficialdefranquias.com.br

CORTESIAS AOS ANUNCIANTES

O seu anúncio



Bonificação dos logos de sua marca no box de informações



na luva de capa de seu exemplar de cortesia

NOVIDADES DO GUIA 2012

Luva na embalagem da edição para todos anunciantes



Editorial trilingue (português, inglês e espanhol)

NÚMERO DE LEITORES ESTIMADOS

Edição impressa: 1 milhão e 200 mil leitores (anual)



Edição digital: 2 milhões de páginas visitadas (anual)

ANUNCIE: Tel.: (11) 3256-4696 - 3214-5938 - publicidade@editoralamonica.com.br

Edição impressa: 1,2 milhão de leitores + Edição digital: 2 milhões de páginas visitadas (anual)

Publicação em multicanal: Impresso ▪ Digital ▪ Web ▪ Iphone ▪ Ipad ▪ Smartphones

www.guiaoficialdefranquias.com.br

Perfil

Planejado, comercializado, produzido e distribuído pela Lamonica Comunicação Multicanal é a publicação mais completa e oficial do franchising brasileiro, marcas de franquias e redes do varejo, fornecedores de produtos, serviços e soluções para o setor. Reúne, por segmento e em ordem alfabética, todas as franquias nacionais, internacionais, consultores e fornecedores associados da ABF e que estão em operação no país.

Editorial

Promove informações relevantes sobre o varejo e o franchising por meio da análise de tendências e projeções do setor, contando, para isso, com a colaboração de um naipe especializado de consultores, empresários e formadores de opinião ligados ao franchising brasileiro.

Perfil do leitor

Potenciais investidores e empresários da cadeia produtiva do varejo - franqueadores, franqueados, fornecedores de produtos, serviços e soluções, pequenos e médios empreendedores, proprietários de lojas de Shopping Centers e consultores. Pertencem as classes A e B+, com idade média de 35 anos e perfil empreendedor; buscam informações de conhecimento e valor para geração de novos negócios.

Conteúdo da publicação

- Entrevista exclusiva com presidente da ABF sobre as projeções do setor.
- Matérias especiais: interpretação de pesquisas; novos modelos de negócios; análise do crescimento da cadeia produtiva do setor; os números anuais do franchising; empregos diretos e indiretos.
- A palavra dos líderes de empresas e entidades como APEX/SEBRAE/BANCOS e outros
- Cadastro completo das marcas de franquias associadas da ABF (com a chancela das marcas certificadas com o Selo de Excelência), Consultores e Prestadores de Serviços.
- Glossário e índice completo por assunto e ordem alfabética.

Edição impressa: 1,2 milhão de leitores + Edição digital: 2 milhões de páginas visitadas (anual)

Publicação em multicanal: Impresso ▪ Digital ▪ Web ▪ Iphone ▪ Ipad ▪ Smartphones

www.guiaoficialdefranquias.com.br

Distribuição (anual)

▪ Formato impresso

Redes de livrarias e bancas de jornais e revistas - nacional
Capitais e principais cidades do país.

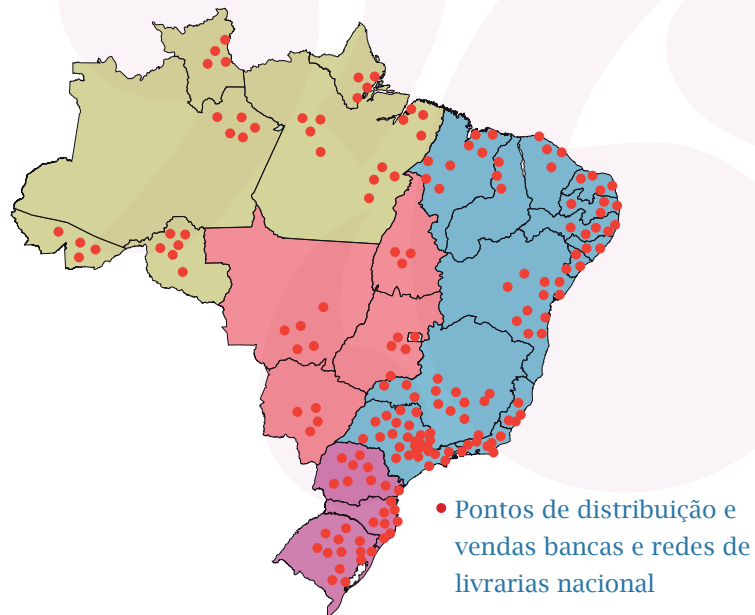
▪ Feiras e eventos

Aos visitantes qualificados das feiras e eventos do varejo nacional.

▪ Associações

Associados da ABF - ABES - ABRASCE - AFRAC

▪ **Mailings qualificados** com 90 mil nomes de visitantes de 15 feiras e eventos de franchising e varejo + fornecedores de produtos, serviços e soluções + Bancos, Cartões de Crédito, distribuidores, indústria, shoppings, centros comerciais, tecnologias, etc.



Edição impressa: 1,2 milhão de leitores +
Edição digital: 2 milhões de páginas visitadas (anual)

Edição impressa: 1,2 milhão de leitores + Edição digital: 2 milhões de páginas visitadas (anual)

Publicação em multicanal: Impresso ▪ Digital ▪ Web ▪ Iphone ▪ Ipad ▪ Smartphones

www.guiaoficialdefranquias.com.br

F

ormatos:

Nas versões impressa, digital, iPad, iPhone, Portal Varejo.

D

iferenciais:

- Acessibilidade de informações e interatividade às novas mídias;
- Disponibilidade de conteúdos ampla, dinâmica e flexível;
- Fonte de informações e pesquisa dos conteúdos editoriais com oficialidade e chancela da ABF.



Recursos tecnológicos agregados dos conteúdos nos meios digitais

- Navegação com diversos níveis de zoom, possibilidade de navegação intuitiva e ferramenta de autoplay (folheamento automático das páginas);
- Completo mecanismo de busca por palavras-chave: varre todo conteúdo, destacando a localização da expressão pesquisada;
- Integra completa ferramenta de CRM, possibilitando o monitoramento de níveis de interesse do usuário.

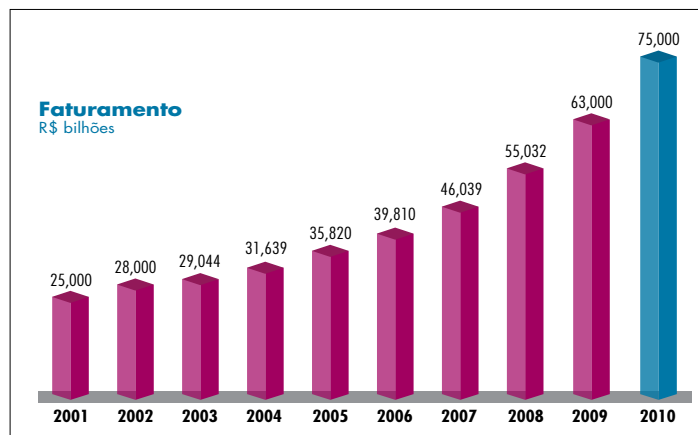
Edição impressa: 1,2 milhão de leitores + Edição digital: 2 milhões de páginas visitadas (anual)

Publicação em multicanal: Impresso ▪ Digital ▪ Web ▪ Iphone ▪ Ipad ▪ Smartphones

www.guiaoficialdefranquias.com.br

O s números do franchising em 2010:

- Faturamento do setor: R\$ **76 bilhões**
- Percentual de crescimento registrado: **20,4%**
- Projeção do percentual de faturamento para 2011: **15%**
- Posição do franchising brasileiro no mundo: **4º lugar**
- Número de empresas associadas à ABF: **1.000**
- Número de unidades: **90.000**



P rojeções para 2011:

- Faturamento: R\$ **100 bilhões**
- Número de unidades: **100.000**
- Empregos diretos: **890.000**
- Empregos indiretos: **2.000.000**

Edição impressa: 1,2 milhão de leitores + Edição digital: 2 milhões de páginas visitadas (anual)

Publicação em multicanal: Impresso ▪ Digital ▪ Web ▪ Iphone ▪ Ipad ▪ Smartphones

www.guiaoficialdefranquias.com.br

F

ormatos, valores e especificações técnicas

Impresso



Formato	Tamanho	Valor
01 página	21,0 x 28,0 cm	R\$ 16,400,00
2/3 página	13,4 x 28,0 cm	R\$ 13.280,00
1/2 página	21,0 x 14,0 cm	R\$ 9.060,00
1/3 página	7,0 x 28,0 cm	R\$ 7.030,00
Página Dupla	42,0 x 28,0 cm	R\$ 25.000,00
2ª capa + 3ª página	42,0 x 28,0 cm	R\$ 39.060,00
3ª capa	21,0 x 28,0 cm	R\$ 21.095,00
4ª capa	21,0 x 28,0 cm	R\$ 39.060,00
*Selo etiqueta (+1 página)	5,0 x 3,0 cm	R\$ 39.060,00
Abertura de capa	Flap - 60,5 x 28,0 cm	R\$ 44.000,00

Valor bruto - Formatos e cores diferenciados, encartes e projetos especiais sob consulta - Página determinada: acréscimo de 15%.

*Selo etiqueta: tamanho acima sugerido (5,0 x 3,0 cm) e acabamento sujeito a aprovação.

Estrutura e dados técnicos

- Periodicidade: Anual - 05/2012 a 04/2013
- Leitores: 1.200.000 leitores qualificados
- Distribuição e circulação: Anual
- Formato: 21x28 cm
- Impressão: 4 cores

E

specificações técnicas

Reservas para anúncio: até 16 de abril de 2012. **Entrega do material:** até 21 de abril de 2012 .

Anúncios: Os anúncios deverão ser enviados para o e-mail marcelo@editoralmonica.com.br aos cuidados de Marcelo Amaral, obedecendo às seguintes especificações: 4 Cores: CMYK; Extensão: TIFF, PDF ou JPG; Cores: 300 dpis; Sangria: colocar 5 mm a mais em cada lado do anúncio.

Obs.: confirmar o recebimento com Marcelo Amaral no tel. (11) 3256-4696 - 3214-5938. **Autorizações:** Enviar assinada no

fax (11) 3256-4696 - 3214-5938, e/ou, no e-mail thaisg@editoralmonica.com.br, confirmando o recebimento.

F

ormatos, valores e especificações técnicas

Digital

Plano I	R\$ 1.400,00	O seu anúncio do modelo impresso no formato digital com: <ul style="list-style-type: none">▪ link para o seu site▪ link para o seu e-mail▪ com modelos de animação proposta pelo cliente e produzida pela Lamonica Digital
Plano II	R\$ 1.050,00	O seu anúncio do modelo impresso no formato digital com: <ul style="list-style-type: none">▪ link para o seu site▪ link para o seu e-mail▪ com modelos de animação animação proposta e produzida pelo cliente
Plano III	R\$ 250,00	O seu anúncio do modelo impresso no formato digital com: <ul style="list-style-type: none">▪ link para o seu site▪ link para o seu e-mail

Edição impressa: 1,2 milhão de leitores + Edição digital: 2 milhões de páginas visitadas (anual)

Publicação em multicanal: Impresso ▪ Digital ▪ Web ▪ Iphone ▪ Ipad ▪ Smartphones

www.guiaoficialdefranquias.com.br

C Comercial

Gerente Comercial:

Vâni Oliveira: 55 (11) 7673-1509

vani@editoralamonica.com.br

Gerente de Projetos Especiais/Mídia Digital:

Fábio Braga | 55 (11) 7734-8632

fabio@editoralamonica.com.br

Comercial - Sede: 55 (11) 3256-4696 - 3214-5938

Gesner Castro: 55 (11) 9815-3063 | gesner@editoralamonica.com.br

Luzia Rodrigues: 55 (11) 7014-2726 | luzia@editoralamonica.com.br

Paula Araujo: 55 (11) 7441-5767 | paula@editoralamonica.com.br

Thais de Andrade: 55 (11) 9115-3339 | thais@editoralamonica.com.br

Brasília

Fábio Braga: 55 (11) 7734-8632

fabio@editoralamonica.com.br

Publicidade

publicidade@editoralamonica.com.br

Editorial

Coordenação de Projetos

Lu Motta (MTb: 12.556): 55 (11) 3256-4696 - 3214-5938

lumotta@editoralamonica.com.br

Jornalista

Andréa Cordioli (MTb: 31.865): 55 (11) 3256-4696 - 3214-5938

andrea@editoralamonica.com.br

Mídia Online

Coordenação

Carol Okubo - 55 (11) 3256-4696 - 3214-5938

carolokubo@editoralamonica.com.br

Apoio:



Editora responsável:

Editora
lamonica
COMUNICAÇÃO MULTICANAL

www.editoralamonica.com.br