

PUBLICAÇÃO OFICIAL



ORGANIZAÇÃO



PRODUÇÃO:



APOIO:



GUIA OFICIAL RIO Franchising Business 2011

www.guiariofranchising.com.br

15 a 17 de setembro de 2011 - Rio Centro - Rio de Janeiro

Distribuição: 18.000 visitantes qualificados por evento



Publicação em multicanal: Impresso
▪ Digital ▪ Web ▪ Iphone ▪ Ipad ▪ Smartphones
www.editoralamonica.com.br



Perfil

Publicação oficial da segunda maior feira de franquias da América Latina, evento que reflete o desenvolvimento do setor de franquias no Brasil e oferece ao público, oportunidades de investimentos em praticamente todos os segmentos da economia nacional. Traça um panorama do franchising no Rio de Janeiro através da ótica dos principais consultores do setor; publica o balanço anual da ABF em todos os segmentos, o roteiro das palestras, o mapa da feira e a relação completa e dos expositores. Distribuído para todos os visitantes qualificados e expositores durante os 03 dias de evento.

Perfil do leitor

Interessados em abrir um negócio próprio, empresários, investidores, consultores e expositores, além dos visitantes qualificados da Rio Franchising Business que acontece anualmente na Cidade Maravilhosa. Em 2010, o evento gerou negócios na ordem de R\$ 50 milhões e registrou presença de 18.000 visitantes.

Distribuição

18 mil visitantes qualificados na Rio Franchising Business 2011.

Conteúdo da publicação

- Especial: Panorama de negócios da cidade do Rio de Janeiro
- Entrevistas com as lideranças do setor.
- Programação das palestras e workshops
- Mapa de localização dos expositores
- Relação completa dos expositores divididos por setor e em ordem alfabética.
- A palavra do presidente da ABF Rio

GUIA OFICIAL RIO FRANCHISING BUSINESS

F ormatos:

Nas versões impressa, digital, iPad, iPhone, Portal Varejo.

D iferenciais:

- Acessibilidade de informações e interatividade às novas mídias;
- Disponibilidade de conteúdos ampla, dinâmica e flexível;
- Fonte de informações e pesquisa dos conteúdos editoriais com oficialidade e chancela da ABF.

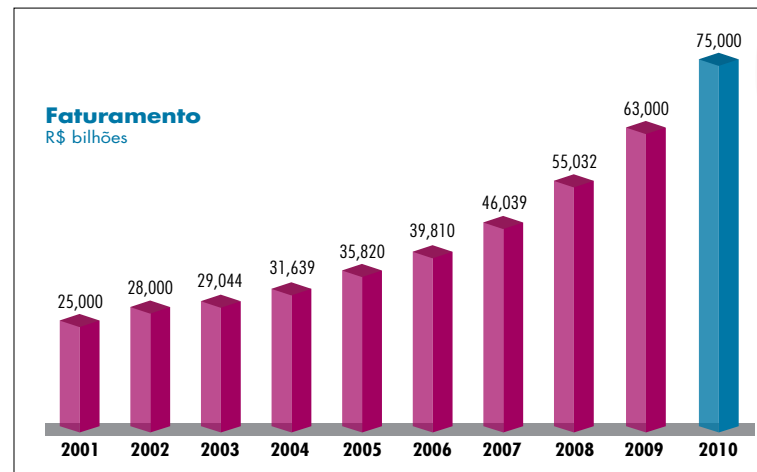


Recursos tecnológicos agregados dos conteúdos nos meios digitais

- Navegação com diversos níveis de zoom, possibilidade de navegação intuitiva e ferramenta de autoplay (folheamento automático das páginas);
- Completo mecanismo de busca por palavras-chave: varre todo conteúdo, destacando a localização da expressão pesquisada;
- Integra completa ferramenta de CRM, possibilitando o monitoramento de níveis de interesse do usuário.

Os números do franchising em 2010:

- Faturamento do setor: R\$ **76 bilhões**
- Percentual de crescimento registrado: **20,4%**
- Projeção do percentual de faturamento para 2011: **15%**
- Posição do franchising brasileiro no mundo: **4º lugar**
- Número de empresas associadas à ABF: **1.000**
- Número de unidades: **90.000**



Projeções para 2011:

- Número de unidades: **100.000**
- Empregos diretos: **890.000**
- Empregos indiretos: **2.000.000**

F

ormatos, valores e especificações técnicas



Impresso

Formato	Tamanho	Valor
1 página	21,0 x 28,0 cm	R\$ 4.687,50
1/2 página	21,0 x 14,0 cm	R\$ 3.000,00
1/3 página vertical	7,0 x 28,0 cm	R\$ 2.350,00
Página dupla	42,0 x 28,0 cm	R\$ 7.037,50
2ª capa e 3ª página	42,0 x 28,0 cm	R\$ 8.600,00
3ª capa	21,0 x 28,0 cm	R\$ 5.475,00
4ª capa	21,0 x 28,0 cm	R\$ 8.600,00
Encarte (1 lâmina)	20,0 x 27,0 cm	R\$ 6.800,00
Cinta+página simples	21,0 x 28,0 cm	R\$ 7.037,50
*Selo etiqueta (+1 página)	6,0 x 4,0 cm	R\$ 7.800,00
Abertura de capa	Flap - 60,5 x 28,0 cm	R\$ 14.000,00
**Selo patrocinador	3,0 x 3,0 cm	R\$ 4.000,00

Valor bruto - Formatos e cores diferenciados, encartes e projetos especiais sob consulta - Página determinada: acréscimo de 15%.

* Selo etiqueta: (acabamento sob consulta) ** Selo patrocinador (matéria ou seção)

E

specificações técnicas

Fechamento publicitário: até 25/08/2011. **Entrega de material:** até 31/08/2011.

Material digital, CMYK, com resolução de 300 DPIs, nas extensões TIF, PDF ou JPG, 04 cores com 5 mm de sangria.

Material: Enviar para marcelo@editoralamonica.com.br, aos cuidados de Marcelo Amaral - (11) 3256-4696 ramal 209, confirmando recebimento. **Autorização:** Enviar assinada via fax (11) 3256-4696 e e-mail para marketing@editoralamonica.com.br, confirmando o recebimento no mesmo telefone.

F

ormatos, valores e especificações técnicas

Digital

Plano I	R\$ 1.400,00	O seu anúncio do modelo impresso no formato digital com: <ul style="list-style-type: none">▪ link para o seu site▪ link para o seu e-mail▪ com modelos de animação proposta pelo cliente e produzida pela Lamonica
Plano II	R\$ 1.050,00	O seu anúncio do modelo impresso no formato digital com: <ul style="list-style-type: none">▪ link para o seu site▪ link para o seu e-mail▪ com modelos de animação animação proposta e produzida pelo cliente
Plano III	R\$ 250,00	O seu anúncio do modelo impresso no formato digital com: <ul style="list-style-type: none">▪ link para o seu site▪ link para o seu e-mail

C o m e r c i a l

Gerente Comercial:

Vâni Oliveira: 55 (11) 7673-1509

vani@editoralamonica.com.br

Gerente de Projetos Especiais/Mídia Digital:

Fábio Braga | 55 (11) 7734-8632

fabio@editoralamonica.com.br

Comercial - Sede: 55 (11) 3256-4696

Gesner Castro: 55 (11) 9815-3063 | gesner@editoralamonica.com.br

Júlia Veríssimo: 55 (11) 8043-2471 | julia@editoralamonica.com.br

Thais de Andrade: 55 (11) 9115-3339 | thais@editoralamonica.com.br

Paula Araujo: 55 (11) 7441-5767 | paula@editoralamonica.com.br

Brasília

Fábio Braga: 55 (11) 7734-8632

fabio@editoralamonica.com.br

Publicidade

publicidade@editoralamonica.com.br

Editorial

Coordenação de Projetos

Lu Motta (MTb: 12.556): 55 (11) 3256-4696 - lumotta@editoralamonica.com.br

Jornalista

Andréa Cordioli (MTb: 31.865): 55 (11) 7584-3144

andrea@editoralamonica.com.br

Mídia Online

Coordenação

Lilian Profício (MTb: 35.742): 55 (11) 9942-3534 - lilian@editoralamonica.com.br

Editora responsável:

Editora
lamonica
COMUNICAÇÃO MULTICANAL



www.editoralamonica.com.br
Tel.: 55 (11) 3256-4696