

PRODUÇÃO



ORGANIZAÇÃO

**Brazil Trade Shows®**  
oportunidades reais de negócios

APOIO



# FEIRA **GUIA OFICIAL** ABF FRANCHISING O NORDESTE EXPO

Distribuição: 10.000 visitantes qualificados por evento



[www.editoralamonica.com.br](http://www.editoralamonica.com.br)

08 a 11 de novembro 2011  
Centro de Exposições Pernambuco  
Recife - PE

# P

## erfil

Evento ocorrerá entre 8 e 11 de novembro/2011 no Centro de Convenções de Pernambuco, em Recife, simultaneamente à Fispal Tecnologia Nordeste e Fispal Food Service Nordeste. Para esta oportunidade, a Lamonica Multicanal Comunicação, produzirá, comercializará e distribuirá, com a chancela da ABF, o Guia ABF Franchising Expo Nordeste 2011, feira focada na demanda das redes de franquias que necessitam expandir seus mercados na região que desponta como uma das mais promissoras para investimentos no setor.

# O

## bjtivos da feira

Impulsionar oportunidades de investimentos em praticamente todos os segmentos do franchising. Promover contato entre os expositores, visitantes e franqueados vindos principalmente das regiões Nordeste, Norte e Centro Oeste.

# P

## erfil do leitor

Empresários, investidores, consultores, expositores, profissionais liberais e visitantes qualificados efetivamente interessados neste modelo de negócio já consolidado.

# C

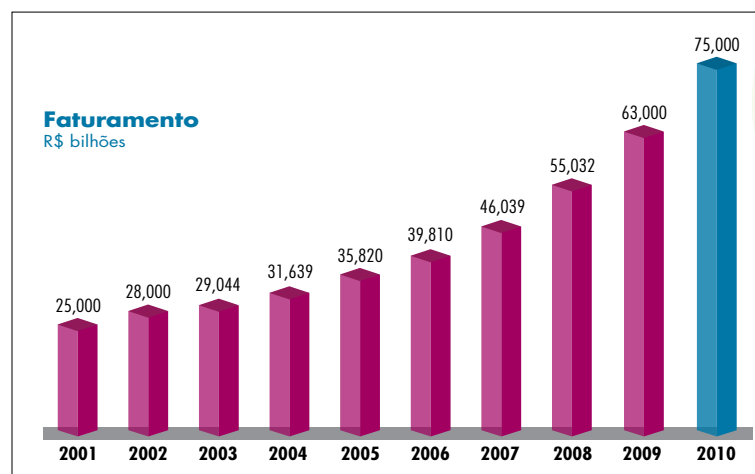
## onteúdo da publicação

- Análise setorial do franchising na região Nordeste sob a ótica dos principais consultores, advogados e gestores do franchising brasileiro
- Balanço - Percentuais de crescimento das edições das feiras, expansão do consumo da região, aumento do número de marcas franqueadas.
- Panorama - Nordeste: região se destaca como a nova rota de crescimento do mercado de franchising. Recife: o maior polo originário de franquias do Nordeste
- A palavra do presidente da ABF e das lideranças do setor
- Programação da feira e mapa de localização e relação completa dos expositores divididos por setor e ordem alfabética

# O s números do franchising em 2010:

- ☰ Faturamento do setor: R\$ **76 bilhões**
- ☰ Percentual de crescimento registrado: **20,4%**
- ☰ Projeção do percentual de faturamento para 2011: **15%**

- ☰ Posição do franchising brasileiro no mundo: **4º lugar**
- ☰ Número de empresas associadas à ABF: **1.000**
- ☰ Número de unidades: **90.000**



# P rojeções para 2011:

- ☰ Número de unidades: **100.000**
- ☰ Empregos diretos: **890.000**
- ☰ Empregos indiretos:

# F

## ormatos, valores e especificações técnicas



### Impresso

Formato	Tamanho	Valor
1 página	21,0 x 28,0 cm	R\$ 4.687,50
1/2 página	21,0 x 14,0 cm	R\$ 3.000,00
1/3 página vertical	7,0 x 28,0 cm	R\$ 2.350,00
Página dupla	42,0 x 28,0 cm	R\$ 7.037,50
2ª capa e 3ª página	42,0 x 28,0 cm	R\$ 8.600,00
3ª capa	21,0 x 28,0 cm	R\$ 5.475,00
4ª capa	21,0 x 28,0 cm	R\$ 8.600,00
Encarte (1 lâmina)	20,0 x 27,0 cm	R\$ 6.800,00
Cinta+página simples	21,0 x 28,0 cm	R\$ 7.037,50
*Selo etiqueta (+1 página)	6,0 x 4,0 cm	R\$ 7.800,00
Abertura de capa	Flap - 60,5 x 28,0 cm	R\$ 14.000,00
**Selo patrocinador	3,0 x 3,0 cm	R\$ 4.000,00

Valor bruto - Formatos e cores diferenciados, encartes e projetos especiais sob consulta - Página determinada: acréscimo de 15%.

\*Selo etiqueta (acabamento sob consulta) \*\*Selo patrocinador (matéria ou seção)

# E

## specificações técnicas

**Fechamento publicitário:** até 17/10/2011. **Entrega de material:** até 20/10/2011

**Material digital, CMYK, com resolução de 300 DPIs, nas extensões TIF, PDF ou JPG, 04 cores com 5 mm de sangria.**

**Material:** Enviar para [marcelo@editoralmonica.com.br](mailto:marcelo@editoralmonica.com.br), aos cuidados de Marcelo Amaral (11) 3256-4696 - ramal 209, confirmando recebimento.

**Autorização:** Enviar assinada via fax (11) 3256-4696 e e-mail para [marketing@editoralmonica.com.br](mailto:marketing@editoralmonica.com.br),

confirmando o recebimento no mesmo telefone.

# C comercial

Gerente Comercial:

**Vâni Oliveira:** 55 (11) 7673-1509

vani@editoralamonica.com.br

Gerente de Projetos Especiais/Mídia Digital:

**Fábio Braga** | 55 (11) 7734-8632

fabio@editoralamonica.com.br

Comercial - Sede: 55 (11) 3256-4696

**Gesner Castro:** 55 (11) 9815-3063 | gesner@editoralamonica.com.br

**Júlia Veríssimo:** 55 (11) 8043-2471 | julia@editoralamonica.com.br

**Thais de Andrade:** 55 (11) 9115-3339 | thais@editoralamonica.com.br

**Paula Araujo:** 55 (11) 7441-5767 | paula@editoralamonica.com.br

Brasília

**Fábio Braga:** 55 (11) 7734-8632

fabio@editoralamonica.com.br

Publicidade

publicidade@editoralamonica.com.br

Editorial

**Coordenação de Projetos**

**Lu Motta (MTb: 12.556):** 55 (11) 3256-4696 - lumotta@editoralamonica.com.br

**Jornalista**

**Andréa Cordioli (MTb: 31.865):** 55 (11) 7584-3144

andrea@editoralamonica.com.br

Mídia Online

**Coordenação**

**Lilian Profício (MTb: 35.742):** 55 (11) 9942-3534 - lilian@editoralamonica.com.br

Editora responsável:

Editora  
**lamonica**  
COMUNICAÇÃO MULTICANAL



[www.editoralamonica.com.br](http://www.editoralamonica.com.br)  
Tel.: 55 (11) 3256-4696