

PRODUÇÃO



APOIO



ORGANIZAÇÃO



GUIA OFICIAL

MARINGÁ FRANCHISING BUSINESS 2011 PARANÁ

Maringá ocupa a 49ª posição no ranking das cem melhores cidades para instalar franquias no Brasil.

Em 2010, o faturamento anual das franqueadoras maringaenses foi de R\$ 96.7 milhões, gerando 1.920 empregos diretos na cidade.



www.editoralamonica.com.br

28 a 29 de outubro de 2011
Parque Int. de Exp. Francisco Feio Ribeiro

P

erfil

A Editora Lamonica produzirá e comercializará o GUIA OFICIAL MARINGÁ FRANCHISING BUSINESS publicação que marca o lançamento da primeira edição da Maringá Franchising Business, evento que será realizado nos dias 28 e 29 de outubro próximo no Parque de Exposições Francisco Feio Ribeiro, em Maringá-PR.

P

erfil do leitor

Interessados no modelo do franchising e nas oportunidades de negócios da região que mais se desenvolve economicamente no Brasil; empresários, investidores, consultores, prestadores de serviços e acadêmicos.

D

istribuição

15 mil visitantes qualificados da MARINGÁ FRANCHISING BUSINESS 2011.

NÚMERO DE EXPOSITORES: 70

EXPECTATIVA DE VISITANTES: 15.000 pessoas

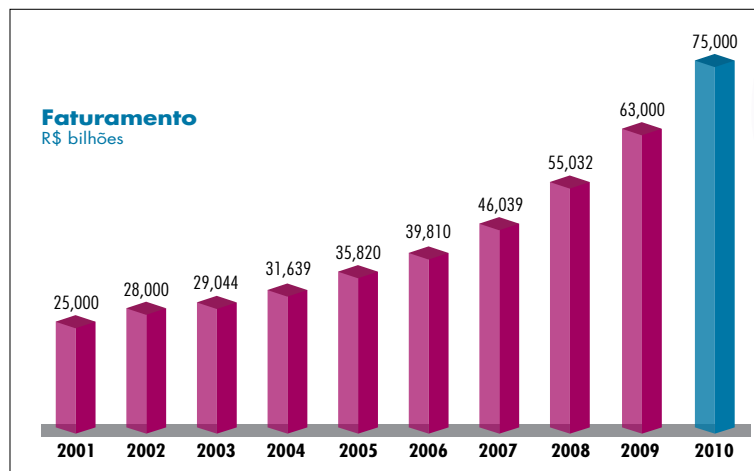
C

onteúdo da publicação

- O GUIA OFICIAL MARINGÁ FRANCHISING BUSINESS TERÁ:
- Panorama e roteiro completo sobre o município-sede que tem hoje uma população de 349.860 habitantes (IBGE/2010) e é terceira maior cidade do Paraná, estado do Brasil que ocupa o 4º lugar em número de franqueados, segundo dado da ABF.
 - A importância da realização da primeira Feira de Franquias em Maringá, na opinião das mais representativas lideranças locais e do setor e o que o evento representa na geração de novos negócios na cidade e região.
 - Relação completa e mapa da localização de todos os expositores
 - Programação completa do evento (cursos, palestras, exposições e orientações sobre negócios).

O s números do franchising em 2010:

- Faturamento do setor: R\$ **76 bilhões**
- Percentual de crescimento registrado: **20,4%**
- Projeção do percentual de faturamento para 2011: **15%**
- Posição do franchising brasileiro no mundo: **4º lugar**
- Número de empresas associadas à ABF: **1.000**
- Número de unidades: **90.000**



P rojeções para 2011:

- Número de unidades: **100.000**
- Empregos diretos: **890.000**
- Empregos indiretos: **2.000.000**

F

ormatos, valores e especificações técnicas

Impresso



Formato	Tamanho	Valor
1 página	21,0 x 28,0 cm	R\$ 3.900,00
1/2 página	21,0 x 14,0 cm	R\$ 2.500,00
1/3 página	7,0 x 28,0 cm	R\$ 2.000,00
Página dupla	42,0 x 28,0 cm	R\$ 5.800,00
2ª capa e 3ª página	42,0 x 28,0 cm	R\$ 5.200,00
3ª capa	21,0 x 28,0 cm	R\$ 4.200,00
4ª capa	21,0 x 28,0 cm	R\$ 5.200,00
Cinta+página simples	21,0 x 28,0 cm	R\$ 6.000,00
*Selo etiqueta (+1 página)	5,0 x 3,0 cm	R\$ 6.500,00
Abertura de capa	Flap - 60,5 x 28,0 cm	R\$ 9.000,00
**Selo patrocinador	3,0 x 3,0 cm	R\$ 4.000,00

Valor bruto - Formatos e cores diferenciados, encartes e projetos especiais sob consulta - Página determinada: acréscimo de 15%.

*Selo etiqueta: tamanho acima sugerido (5,0 x 3,0 cm) e acabamento sujeito a aprovação. **Selo patrocinador (matéria ou seção)

Espaço publicitário disponível apenas para expositores e fornecedores do setor.

E

specificações técnicas

Fechamento publicitário: 14/10/2011. **Entrega de material:** 15/10/2011.

Material digital, CMYK, com resolução de 300 DPIs, nas extensões TIF, PDF ou JPG, 04 cores com 5 mm de sangria.

Material: Enviar para marcelo@editoralamonica.com.br, aos cuidados de Marcelo Amaral - (11) 3256-4696 ramal 209, confirmando recebimento.

Autorização: Enviar assinada via fax (11) 3256-4696 e e-mail para thaisg@editoralamonica.com.br, confirmando o recebimento no mesmo telefone.

C Comercial

Gerente Comercial:

Vâni Oliveira: 55 (11) 7673-1509

vani@editoralamonica.com.br

Gerente de Projetos Especiais/Mídia Digital:

Fábio Braga | 55 (11) 7734-8632

fabio@editoralamonica.com.br

Comercial - Sede: 55 (11) 3256-4696 - 3214-5938

Gesner Castro: 55 (11) 9815-3063 | gesner@editoralamonica.com.br

Luzia Rodrigues: 55 (11) 7014-2726 | luzia@editoralamonica.com.br

Paula Araujo: 55 (11) 7441-5767 | paula@editoralamonica.com.br

Thais de Andrade: 55 (11) 9115-3339 | thais@editoralamonica.com.br

Brasília

Fábio Braga: 55 (11) 7734-8632

fabio@editoralamonica.com.br

Publicidade

publicidade@editoralamonica.com.br

Editorial

Coordenação de Projetos

Lu Motta (MTb: 12.556): 55 (11) 3256-4696 - 3214-5938

lumotta@editoralamonica.com.br

Jornalista

Andréa Cordioli (MTb: 31.865): 55 (11) 3256-4696 - 3214-5938

andrea@editoralamonica.com.br

Mídia Online

Coordenação

Carol Okubo - 55 (11) 3256-4696 - 3214-5938

carolokubo@editoralamonica.com.br

Apoio:



Editora responsável:



www.editoralamonica.com.br