

PRODUÇÃO



APOIO



ORGANIZAÇÃO



GUIA OFICIAL 2011 AMAZON FRANCHISING

A Maior Feira de Franquias na Região Norte

São 80 expositores: marcas de franquias, associações, shoppings centers e entidades governamentais
Expectativa de visitantes: 15.000 pessoas



www.editoralamonica.com.br

18 a 20 de novembro de 2011
Centro de Convenções, em Manaus

Perfil

A Lamonica Multicanal Comunicação, produzirá e comercializará o Guia AMAZON FRANCHISING 2011. A publicação será distribuída na primeira edição da Amazon Franchising 2011, evento que objetiva impulsionar o mercado de franquias na região Norte e que vai reunir as principais empresas do segmento para prospecção de negócios entre expositores e público visitante, além de possibilitar a abertura de novos empreendimentos e ampliar o desenvolvimento da economia da região. A Amazon Franchising, que conta com a chancela da ABF, tem também o apoio dos governos do Amazonas,

Perfil do leitor

Empresários, investidores, consultores, expositores, profissionais liberais e visitantes qualificados efetivamente interessados neste modelo de negócio já consolidado.

Distribuição

15 mil visitantes qualificados da AMAZON FRANCHISING 2011.

São 80 expositores: marcas de franquias, associações, shoppings centers e entidades governamentais. **Expectativa de visitantes:** 15.000 pessoas.

Roraima, Rondônia e Pará que já confirmaram presença de seus governadores juntamente com comitivas de empresários dos respectivos locais para visitação e prospec o de novos negócios para suas cidades.

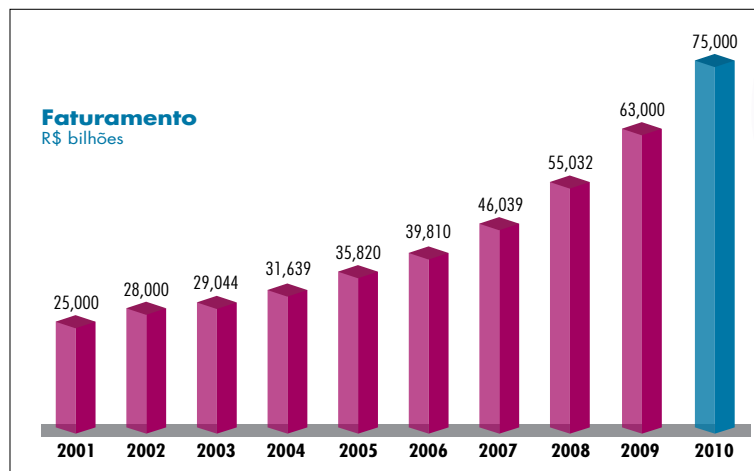
“As franquias estão ganhando espaço no Brasil e Manaus   um polo referencial na região Norte, impulsionados principalmente pela implanta o dos shoppings na cidade” - Ricardo Camargo, diretor executivo da ABF.

Conteúdo da publica o

- Análise setorial do franchising na região Norte
- Balanço - Expansão do consumo da região, aumento do número de marcas franqueadas.
- Especialistas respondem: Porque Manaus se transformou em um terreno promissor para as franquias.
- Panorama - Região Norte se destaca como a nova rota de crescimento do mercado de franchising.
- A palavra do presidente da ABF e das lideranças regionais do setor
- Programa o da feira e mapa de localiza o e rela o completa dos expositores divididos por setor e ordem alfabética

O s números do franchising em 2010:

- Faturamento do setor: R\$ **76 bilhões**
- Percentual de crescimento registrado: **20,4%**
- Projeção do percentual de faturamento para 2011: **15%**
- Posição do franchising brasileiro no mundo: **4º lugar**
- Número de empresas associadas à ABF: **1.000**
- Número de unidades: **90.000**



P rojeções para 2011:

- Número de unidades: **100.000**
- Empregos diretos: **890.000**
- Empregos indiretos: **2.000.000**

Formatos, valores e especificações técnicas

Impresso



Formato	Tamanho	Valor
1 página	21,0 x 28,0 cm	R\$ 3.900,00
1/2 página	21,0 x 14,0 cm	R\$ 2.500,00
1/3 página	7,0 x 28,0 cm	R\$ 2.000,00
Página dupla	42,0 x 28,0 cm	R\$ 5.800,00
2ª capa e 3ª página	42,0 x 28,0 cm	R\$ 5.200,00
3ª capa	21,0 x 28,0 cm	R\$ 4.200,00
4ª capa	21,0 x 28,0 cm	R\$ 5.200,00
Cinta+página simples	21,0 x 28,0 cm	R\$ 6.000,00
*Selo etiqueta (+1 página)	5,0 x 3,0 cm	R\$ 6.500,00
Abertura de capa	Flap - 60,5 x 28,0 cm	R\$ 9.000,00
**Selo patrocinador	3,0 x 3,0 cm	R\$ 4.000,00

Valor bruto - Formatos e cores diferenciados, encartes e projetos especiais sob consulta - Página determinada: acréscimo de 15%.

*Selo etiqueta: tamanho acima sugerido (5,0 x 3,0 cm) e acabamento sujeito a aprovação. **Selo patrocinador (matéria ou seção)

Espaço publicitário disponível apenas para expositores e fornecedores do setor.

Especificações técnicas

Fechamento publicitário: 1/11/2011. **Entrega de material:** 3/11/2011.

Material digital, CMYK, com resolução de 300 DPIs, nas extensões TIF, PDF ou JPG, 04 cores com 5 mm de sangria.

Material: Enviar para marcelo@editoralmonica.com.br, aos cuidados de Marcelo Amaral - (11) 3256-4696 ramal 209, confirmando recebimento.

Autorização: Enviar assinada via fax (11) 3256-4696 e e-mail para thaisg@editoralmonica.com.br, confirmando o recebimento no mesmo telefone.

C Comercial

Gerente Comercial:

Vâni Oliveira: 55 (11) 7673-1509

vani@editoralamonica.com.br

Gerente de Projetos Especiais/Mídia Digital:

Fábio Braga | 55 (11) 7734-8632

fabio@editoralamonica.com.br

Comercial - Sede: 55 (11) 3256-4696 - 3214-5938

Gesner Castro: 55 (11) 9815-3063 | gesner@editoralamonica.com.br

Luzia Rodrigues: 55 (11) 7014-2726 | luzia@editoralamonica.com.br

Paula Araujo: 55 (11) 7441-5767 | paula@editoralamonica.com.br

Thais de Andrade: 55 (11) 9115-3339 | thais@editoralamonica.com.br

Brasília

Fábio Braga: 55 (11) 7734-8632

fabio@editoralamonica.com.br

Publicidade

publicidade@editoralamonica.com.br

Editorial

Coordenação de Projetos

Lu Motta (MTb: 12.556): 55 (11) 3256-4696 - 3214-5938

lumotta@editoralamonica.com.br

Jornalista

Andréa Cordioli (MTb: 31.865): 55 (11) 3256-4696 - 3214-5938

andrea@editoralamonica.com.br

Mídia Online

Coordenação

Carol Okubo - 55 (11) 3256-4696 - 3214-5938

carolokubo@editoralamonica.com.br

Apoio:



Editora responsável:



www.editoralamonica.com.br